

## Clément Bouteille, Co-fondateur & Directeur Marketing, Rushmix

### Son parcours



Diplômé d'un BTS Commerce international et de la Burgundy School of Business, Clément Bouteille débute sa carrière au sein de la société Nutrisens en tant que Responsable Commercial. Il y est notamment en charge de l'ouverture d'une filiale au Benelux.

Passionné de belles images et expert en montage vidéo, il a par ailleurs réalisé de nombreux films et gagné plusieurs concours. Lancer Rushmix, une startup spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises, lui apparaît alors être une évidence. En 2016, il s'associe avec Martin Bothier, ayant également la volonté d'entreprendre, et Thomas Gallice, avide de technique et de développement informatique, pour concrétiser ce projet. Clément Bouteille est ainsi en charge de la partie commerciale et marketing de l'entreprise.

### Ses sujets d'expertise

*La vidéo, outil clé pour conserver le lien avec ses collaborateurs/clients en temps de crise ?*

*Crise & boom de la vidéo : comment utiliser intelligemment ce levier de communication ?*

*Commerces fermés : la vidéo pour se démarquer et faciliter la vente à distance ?*

*Télétravail : une communication digitale et interactive, source d'engagement et de motivation ?*

*Slow content vs Snack content : quelle stratégie de contenu vidéo à l'ère du marketing de l'instantanéité ?*

*Digitalisation des entreprises : n'oublions pas l'importance des contenus vidéo !*

*Communication B2B : pourquoi et comment construire une stratégie vidéo d'entreprise*

*E-commerce : booster ses ventes avec des vidéos produits*

*Entreprendre à l'heure du COVID : quels enjeux, quelles solutions ?*

*Startup et développement international : comment émerger outre-frontières ?*

...

### À propos de Rushmix :

Fondée en 2016 à Lyon par trois passionnés de belles images – Martin Bothier, Clément Bouteille et Thomas Gallice – Rushmix est une startup tech spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises (interviews, témoignages clients, films institutionnels, vidéos de présentation...). Véritable trousse à outils vidéo pour la communication interne ou externe, Rushmix révolutionne la création audiovisuelle avec des montages percutants. Ces derniers sont réalisés sur la base des éléments transmis par les entreprises ou à partir des images tournées par son réseau de vidéastes disponibles partout en France. Son ambition : devenir LE réflexe vidéo pour les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur besoin. Pour ce faire, Rushmix a développé un système d'Intelligence Artificielle qui facilite le quotidien de ses monteurs et leur permet de capitaliser sur leur créativité. Forte de cette technologie propriétaire et d'une équipe composée d'une quinzaine de collaborateurs, Rushmix propose des vidéos de qualité en un temps record (moins de 5 jours ouvrés) pour une tarification attractive. Rushmix a déjà réalisé plus de 2000 vidéos et a ainsi accompagné près de 600 clients, publics et privés, dans leur digitalisation, à l'instar de Point.P, Maison Lejaby ou encore Bricomarché.

Plus d'informations sur [www.rushmix.com](http://www.rushmix.com)

### Contacts presse Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

[oceanef@agence-leon.fr](mailto:oceanef@agence-leon.fr) | [fiona@agence-leon.fr](mailto:fiona@agence-leon.fr)

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18