

Thomas Gallice, Co-fondateur & Directeur Technique, Rushmix

Son parcours



Titulaire d'un DUT Informatique de l'Université Savoie Mont Blanc et d'un diplôme d'Ingénieur Informatique de l'école Exia CESI, Thomas est développeur full-stack. En 2015, il crée l'agence Noé 3.0 et met en application ses compétences en développement Web ou Mobile. Fort d'une bonne maîtrise des dernières innovations dans ces domaines, il travaille notamment sur de nouvelles approches des technologies de pointe comme l'Intelligence Artificielle ou les Blockchains, ce dans le cadre de l'association Debunk in Progress, dont il est président et co-fondateur.

Avide de technologie et passionné de belles images, il s'associe en 2016 à Martin Bothier et Clément Bouteille pour créer Rushmix, une startup spécialisée dans la création de vidéos d'entreprise. En charge du développement technique, Thomas Gallice a notamment développé une technologie propriétaire qui facilite le quotidien des monteurs et leur permet de capitaliser sur leur créativité. Il travaille actuellement sur un système d'Intelligence Artificielle pour améliorer encore ce processus et permettre un gain de temps optimal.

Ses sujets d'expertise

IA & Communication : la technologie au service de la créativité humaine ?

Zoom sur les technologies d'automatisation au service du marketing

Évolutions des formats et nouvelles technologies : comment rendre la vidéo accessible à tous ?

Retour sur un projet entrepreneurial : de l'idée à la création

Entreprendre à l'heure du COVID : quels enjeux, quelles solutions ?

...

À propos de Rushmix :

Fondée en 2016 à Lyon par trois passionnés de belles images – Martin Bothier, Clément Bouteille et Thomas Gallice – Rushmix est une startup tech spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises (interviews, témoignages clients, films institutionnels, vidéos de présentation...). Véritable trousse à outils vidéo pour la communication interne ou externe, Rushmix révolutionne la création audiovisuelle avec des montages percutants. Ces derniers sont réalisés sur la base des éléments transmis par les entreprises ou à partir des images tournées par son réseau de vidéastes disponibles partout en France. Son ambition : devenir LE réflexe vidéo pour les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur besoin. Pour ce faire, Rushmix a développé un système d'Intelligence Artificielle qui facilite le quotidien de ses monteurs et leur permet de capitaliser sur leur créativité. Forte de cette technologie propriétaire et d'une équipe composée d'une quinzaine de collaborateurs, Rushmix propose des vidéos de qualité en un temps record (moins de 5 jours ouvrés) pour une tarification attractive. Rushmix a déjà réalisé plus de 2000 vidéos et a ainsi accompagné près de 600 clients, publics et privés, dans leur digitalisation, à l'instar de Point.P, Maison Lejaby ou encore Bricomarché.

Plus d'informations sur www.rushmix.com

Contacts presse Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

ocean@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18