

Martin Bothier, Co-fondateur & CEO, Rushmix

Son parcours



Fort de diplômes en Droit (Université catholique de Lyon) et en Management (Kedge Business School et Université de Belgrano à Buenos Aires), Martin Bothier est un véritable globe-trotteur. Il a notamment réalisé une traversée de l'Afrique en 6 mois alliant business, aventure et développement personnel.

Après ses études, il rejoint la startup Carrières-juridiques.com en 2013 pour prendre en charge son développement commercial. Il accompagne notamment l'entreprise dans son intégration au groupe Leaders League.

Passionné de belles images, chaque retour de voyage amenait chez Martin la même question : comment obtenir rapidement un film de qualité ? En 2016, il s'associe avec Clément Bouteille, expert en montage vidéo, et Thomas Gallice, averse de technique et de développement informatique, et concrétise ainsi son désir entrepreneurial. Ensemble, ils fondent Rushmix, une startup spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises. En tant que CEO, il est en charge de l'organisation de l'entreprise mais aussi du développement de projets web, visant à démocratiser la mise en place stratégique et l'usage de la vidéo en entreprise.

Ses sujets d'expertise

Crise & boom de la vidéo : comment utiliser intelligemment ce levier de communication ?
Télétravail : une communication digitale et interactive, source d'engagement et de motivation ?
Commerces fermés : la vidéo pour se démarquer et faciliter la vente à distance ?
Communication B2B : pourquoi et comment construire une stratégie vidéo d'entreprise
SEO : comment optimiser le référencement de vos vidéos ?
Retour sur un projet entrepreneurial : de l'idée à la création
Entreprendre à l'heure du COVID : quels enjeux, quelles solutions ?

...

À propos de Rushmix :

Fondée en 2016 à Lyon par trois passionnés de belles images – Martin Bothier, Clément Bouteille et Thomas Gallice – Rushmix est une startup tech spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises (interviews, témoignages clients, films institutionnels, vidéos de présentation...). Véritable trousse à outils vidéo pour la communication interne ou externe, Rushmix révolutionne la création audiovisuelle avec des montages percutants. Ces derniers sont réalisés sur la base des éléments transmis par les entreprises ou à partir des images tournées par son réseau de vidéastes disponibles partout en France. Son ambition : devenir LE réflexe vidéo pour les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur besoin. Pour ce faire, Rushmix a développé un système d'Intelligence Artificielle qui facilite le quotidien de ses monteurs et leur permet de capitaliser sur leur créativité. Forte de cette technologie propriétaire et d'une équipe composée d'une quinzaine de collaborateurs, Rushmix propose des vidéos de qualité en un temps record (moins de 5 jours ouvrés) pour une tarification attractive. Rushmix a déjà réalisé plus de 2000 vidéos et a ainsi accompagné près de 600 clients, publics et privés, dans leur digitalisation, à l'instar de Point.P, Maison Lejaby ou encore Bricomarché.

Plus d'informations sur www.rushmix.com

Contacts presse Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

oceane@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

