

RUSHMIX

La startup tech qui révolutionne la création de vidéos d'entreprises

Rushmix, c'est quoi ?

Fondée en 2016 à Lyon par trois passionnés de belles images – Martin Bothier, Clément Bouteille et Thomas Gallice – Rushmix est une startup tech spécialisée dans la création de vidéos d'entreprises (interviews, témoignages clients et collaborateurs, films institutionnels et publicitaires, vidéos de présentation, rétrospectives d'événements...), principalement destinées aux sites web et réseaux sociaux de ses clients mais aussi à la télévision.

Véritable trousse à outils vidéo pour les services marketing et la communication interne ou externe des entreprises, Rushmix révolutionne la création audiovisuelle avec des montages percutants.

En tant que force de proposition créative, Rushmix accompagne les entreprises de A à Z dans la réalisation de leurs vidéos. En rendant ainsi simple et accessible l'usage de la vidéo, Rushmix ambitionne de devenir LE réflexe vidéo pour les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur besoin.

Rushmix a déjà réalisé plus de 2 000 vidéos et a ainsi accompagné près de 600 clients, publics et privés, dans leur digitalisation, à l'instar de Point.P, Maison Lejaby ou encore Bricomarché.

[@RushmixCom](#)

www.rushmix.com

Rushmix, comment ça marche ?

Rushmix réalise des montages vidéo sur la base des éléments transmis par les entreprises ou à partir des images tournées par son réseau de vidéastes disponibles partout en France.

Rushmix a également développé un concept innovant unique en Europe qui facilite le quotidien de ses monteurs et leur permet de capitaliser sur leur créativité. En effet, afin de réaliser des montages vidéo de haute qualité, Rushmix s'est engagé dans la mise en place d'un processus d'Intelligence Artificielle permettant de trier et de corriger automatiquement les fichiers. Une technologie qui permet aux monteurs un gain de temps objectif à 80%, leur offrant la possibilité de se concentrer sur la partie artistique, les messages véhiculés et le rendu final.

Fort de cette technologie propriétaire et d'une équipe composée d'une quinzaine de collaborateurs créatifs, Rushmix est en mesure de réaliser d'importants volumes de vidéos.

Quelques exemples de réalisations :

- [Vidéo de promotion](#) de destination touristique pour Mon voyage à Madère
- [Vidéo de présentation](#) des vœux 2021 pour la Mairie de Lyon 3^{ème}
- [Interview vidéo](#) d'un fournisseur pour Point.P
- [Vidéo produit](#) pour le site e-commerce de Bricomarché
- [Interview vidéo sponsoring](#) de professionnelles de la voile par Lejaby Inspire
- [Vidéo teaser réseaux sociaux](#) pour Prisma Media / Bloomher

- [Vidéo rétrospective d'événement](#) pour Truphone

Rushmix, aujourd'hui c'est :

- **Une plateforme technologique et innovante**

Le site internet de Rushmix est une véritable plateforme technologique qui permet d'envoyer photos et vidéos en quelques clics.

- **Des délais de production rapides et une tarification attractive**

Grâce à sa technologie propriétaire, Rushmix propose des vidéos de qualité en un temps record (moins de 5 jours ouvrés) pour une tarification inégalée sur le marché. Selon les besoins, il est également possible d'obtenir des montages de façon express (24/48h).

- **Une expertise au service de la qualité**

Les créatifs qui composent l'équipe de Rushmix mettent leur expertise à la disposition de leurs clients, pour les conseiller et leur permettre de se démarquer via l'outil vidéo. Pour chaque montage, Rushmix prend notamment en compte les précédentes réalisations audiovisuelles de ses clients comme celles de leur secteur d'activité. Les films sont réalisés de façon manuelle et font l'objet d'un double contrôle qualité : par le monteur et par le chef de projet. Pour chaque client, ce dernier reste l'interlocuteur unique, joignable à tout moment (avant, pendant et après le projet).

Rushmix, demain ?

Rushmix ambitionne de devenir leader sur le marché de la création vidéo. L'entreprise souhaite ainsi doubler ses effectifs et quadrupler son chiffre d'affaires d'ici à fin 2022. Elle vise également un développement à l'international, notamment en Europe mais aussi aux États-Unis.

Pour ce faire, l'entreprise a déjà levé près d'un million d'euros depuis sa création et espère finaliser un nouveau tour de table de plusieurs millions d'euros durant l'année 2022.

Contacts presse Agence LEON

Océane Fieu | Fiona Thomas

oceane@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.79.58.01.81 | 06.61.73.98.18